

Политический доклад

# Золотая Олимпиада России

Цена победы



Москва, 2014

# Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Сочи — бюджетный мегапроект .....	5
Глава 2. Олимпийская социология: магия опросов и ее разоблачение .....	19
Глава 3. Олимпиада в Сочи: деньги решают не все .....	24
Глава 4. Сочи-2014: рекорды в спорте и не только .....	27
Глава 5. Сторонники и противники Олимпиады в Сочи .....	36
Заключение.....	43

## Введение

**П**утинскую олимпиаду в Сочи почему-то принято язвительно критиковать за желание на весь мир похвастаться, как Россия встала с колен. Но почему-то не вспоминают сарказмом олимпиаду в Токио 1964 года или в том же Мюнхене, которые должны были продемонстрировать всему миру успехи в восстановлении национальной экономики стран, потерпевших поражение во Второй мировой, и которые означали своего рода заявку на вступление наций в качестве полноценных участников послевоенного мирового сообщества. Стоит ли напоминать, какую роль в восстановлении ФРГ сыграл «План Маршалла», а в восстановлении Японии — промышленный и финансовый потенциал непосредственно Соединенных Штатов? Этим странам очень и очень помогли «встать с колен». России же, осколку Советского Союза, потерпевшего поражение в холодной войне, никто не торопился оказать помощь. Мы как-то сами справились с последствиями главной геополитической катастрофы XX века. И почему бы нам этим не гордиться?

Начало конца СССР часто принято отсчитывать от Московской олимпиады. Начало конца Югославии — от олимпиады в Сараево. Начало конца нацистской Германии — от олимпиады в Берлине. И наоборот — олимпиады в Токио, Мюнхене, Риме означали старт и признание новых больших проектов обновленных стран. Сочи, очевидно, из этого, второго ряда.

Олимпиада в Сочи стала предметом многочисленных оценок в обществе и медиа. Часть из них являются чистой воды спекуляцией, часть — сухие факты. Скажем, астрономические суммы, которые назывались в качестве цены Олимпиады — где правда, а где вымысел?

Итак, общая сумма расходов на Олимпиаду в Сочи называется в 214 млрд рублей. Бюджетная составляющая этих расходов составила 46% — или 99 млрд рублей. Много это или мало? Некоторые неумеренные блогеры провели расчеты, согласно которым на эти средства можно построить с нуля сразу несколько городов. Однако если посчитать, то средств, выделенных на Олимпиаду, не хватит даже чтобы отстроить небольшой московский микрорайон с весьма средними по метражу и стоимости квартирами.

Вместо Олимпиады можно было бы построить чуть больше одного авианосца класса «Нимиц» или раздать двум процентам россиян по 5-му айфону. Полностью стоимость Олимпиады (с учетом внебюджетных средств) обошлась российской нефтедобыче в 6 рабочих дней. Пропить же все бюджетные средства, выделенные на Олимпиаду граждане России смогли бы за 47 дней.

В бюджете 2013 года общие расходы на организацию и проведение Олимпийских, Паралимпийских игр в Сочи, саммита G8, а также на общее развитие сочинского туристического кластера составляют порядка 70 млрд рублей. Казалось бы, можно заявить, что цифры, которые назывались руководством страны в 100 млрд рублей государственных затрат за весь период, не соответствуют действительности, если только за один 2013 год было потрачено 70 миллиардов рублей.

Так, собственно и рождаются спекуляции.

На самом деле, сумма в 100 миллиардов, как не раз говорили представители российской власти, в частности вице-премьер Дмитрий Козак, относилась именно к строительству олимпийских объектов, а также к организации и собственно проведению Олимпиады. Если же говорить о сочинском кластере, и шире — о программе развития южных курортов страны, да и не только, то здесь ситуация выглядит совершенно иначе. Таким образом, Россия не просто провела Олимпиаду, а реализовала мегапроект по комплексному развитию южного курортно-рекреационного и спортивного кластера с одновременной поддержкой ряда отраслей российской промышленности.

В СМИ не раз озвучивались цифры соцопросов, согласно которым Олимпиаду в Сочи ждет провал. Так, широко цитировался опрос с сенсационными данными о том, что в Сочи собирается «ноль процентов россиян». На поверку тут имеет место «дутая сенсация» и реальные цифры сочинской Олимпиады это тезис масс-медиа опровергают.

## Глава 1.

### Сочи — бюджетный мегапроект

Олимпиада в Сочи признана успешной спортсменами и болельщиками. Игра стоила свеч, но остается вопрос: не слишком ли дорого это нам встало? Исследовав подробно этот вопрос, Центр политического анализа может с уверенностью заявить: по соотношению цена/качество Сочи почти образец для такого уровня соревнований. А если вспомнить о непроизводительных тратах некоторых наших соотечественников... Олимпиаду можно было организовать, скажем... За десять яхт Романа Абрамовича.

Глядя на выступления атлетов, многие задаются вопросом, сколько в действительности стоит олимпийское золото? Не только ведь здоровье, любовь к Родине и спортивная доблесть кладется на алтарь, но и вполне конкретные деньги. И невольно возникает подозрение, что цена этого мероприятия, как минимум, велика, если не запредельна.

Однако на поверку выясняется, что Олимпийские игры — относительно дешевое развлечение, если сравнивать с иными радостями, что позволяют себе отдельные товарищи или отдельные страны. Траты в общей сложности составили 214 миллиардов рублей (порядка 6 миллиардов долларов), из которых 99 миллиардов выделены из российского бюджета. Если сравнивать с тратами на другие Олимпийские игры, выходит, что сочинская Олимпиада далеко не является в числе безумно дорогих. До лондонского бюджета в 15 миллиардов долларов<sup>1</sup> в Сочи мы и близко не добрались, расходы на олимпийское строительство были на уровне Ванкувера (6 миллиардов долларов)<sup>2</sup>. Иными словами: сочинская Олимпиада стоила адекватно и сравнимо с иными масштабными спортивными состязаниями.

Например, расходы бюджета Бразилии на подготовку чемпионата мира по футболу, который состоится этим летом, составят только по предварительным оценкам 14 миллиардов евро<sup>3</sup>. Темпераментные латиноамериканцы даже выходили на акции протеста (впрочем, не слишком многочисленные) против такого расточительства<sup>4</sup>.

1 Матт Болдук, Saxo Bank: Две стороны олимпийской медали. РБК-Daily. 04.06.2012. — <http://www.rbcdaily.ru/world/562949984024915>

2 Олимпиада-2014 станет второй в мировой истории по расходам. Sportbox.ru. 04.09.2013. — [http://news.sportbox.ru/Novosti-dnya/spbnews\\_NI400866\\_Olimpiada-2014-stanet-vtoroy-v-mirovoy-istorii-po-rashodam](http://news.sportbox.ru/Novosti-dnya/spbnews_NI400866_Olimpiada-2014-stanet-vtoroy-v-mirovoy-istorii-po-rashodam)

3 Объявлена цена билетов на матчи ЧМ-2014 в Бразилии. Lenta.ru. 10.06.2013. — <http://lenta.ru/news/2013/07/20/tickets>

4 В Бразилии сотни демонстрантов протестуют против расходов на чемпионат мира по футболу. ИТАР-ТАСС. 26.01.2014. — <http://itar-tass.com/mezhdunarodnaya-panorama/914552>

Впрочем, тратить деньги можно не только на спортивные состязания и многие умеют и любят это делать. Для сравнения: российский бизнесмен Роман Абрамович, согласно информации российских и мировых масс-медиа, — обладатель нескольких яхт, самая дорогая из которых — «Eclipse» — стоит по оценкам примерно от 300 миллионов евро до 330 миллионов фунтов — от 14–15 миллиардов до 20 миллиардов рублей<sup>5</sup>. Десять таких яхт — вот вам и стоимость Олимпиады в Сочи. Из госбюджета выделено и того меньше — порядка пяти-шести яхт.

Есть у Абрамовича и два бронированных автомобиля марки «Майбах», ценю в миллион фунтов стерлингов<sup>6</sup> и «Феррари» FXX — их всего было выпущено 30 штук — за 2,2 миллиона долларов. Если прибавить сюда «Бугатти

## Недвижимость

Стоимость средней по московским меркам двушки (45-60 м<sup>2</sup>) — примерно 15 000 000 р. Двухсотквартирный дом в таком случае будет стоить 3 000 000 000 р., а Олимпиада обойдется в 33 таких дома — это меньше столичного микрорайона.



99 млрд. руб.  
расходы госбюджета

## Элитная недвижимость

Самая дорогая квартира в Москве была продана в 2008 году за 97 000 000 \$. Бюджетные траты на Олимпийские игры — тридцать таких квартир, все траты на Сочи — 30 московских объектов элитной недвижимости.



99 млрд. руб.  
расходы госбюджета

5 Streit um seine Millionen-Yacht. Bild. 24.11.2010. — <http://www.bild.de/news/2010/roman-abramowitsch/streit-um-400-millionen-euro-schiff-14768236.bild.html>

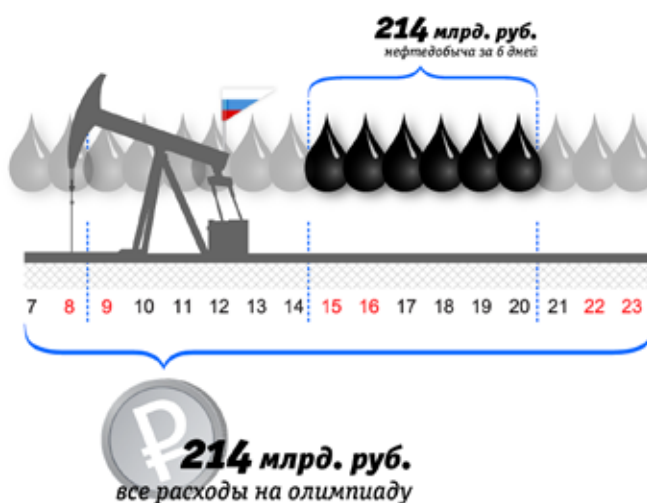
6 Семь изобретений «короля конструкторов» Вильгельма Майбаха. Российская газета. 09.02.2014. — <http://www.rg.ru/2014/02/09/maibah-site.html>

Вейрон» стоимостью примерно в полтора миллиона евро<sup>7</sup>, также принадлежащий олигарху, то на вырученную сумму можно было оплатить заказ всех 16 тысяч факелов, которые были использованы во время эстафеты олимпийского огня по России. Факелы обошлись примерно в 200 миллионов рублей<sup>8</sup> (значительная часть их, впрочем, была продана факелоносцам или иным заинтересованным лицам, поэтому церемонию никак нельзя записать в убыточные мероприятия).

Бог с ним, с Романом Абрамовичем. Есть в мире вещи куда более дорогие. Войны в Афганистане и Ираке, например. По подсчетам сайта nationalpriorities.org, Афганская война стоила США 700 миллиардов долларов, иракская — бо-

## Нефть

В РФ добывается  
10 000 068 баррелей в сутки  
(ноябрь 2013).  
При стоимости барреля  
нефти марки Brent  
в 109\$ (16.02.2014)  
РФ добывает нефти  
на 35 117 184 000 р. в день.  
То есть все расходы  
на олимпиаду —  
это 6 дней добычи.



## Парфюм

На стоимость Олимпиады  
можно купить  
172 413 литров  
духов «Шанель №5».  
Этого не хватает  
заполнить духами  
даже стандартный  
олимпийский  
плавательный  
бассейн (2 500 м<sup>3</sup>)



7 Романа Абрамовича оставили без дома. Гудок. 08.09.2011. — <http://www.gudok.ru/sociaty/?ID=871013>

8 Факелы для сочинской Олимпиады могут обойтись в 207 млн руб. — дороже лондонских. Ведомости. 15.08.2012. — [http://www.vedomosti.ru/companies/news/2878681/fakelnaya\\_konversiya](http://www.vedomosti.ru/companies/news/2878681/fakelnaya_konversiya)

лее 800 миллиардов<sup>9</sup>. Но это не все издержки: согласно данным исследовательского проекта Университета Брауна, издержки американских налогоплательщиков куда больше. Они каждый час платят Министерству обороны 60 миллионов долларов. Почти миллион из них уходит на истребители F-35, два с лишним миллиона — на ядерное оружие. А общие расходы на обе войны, согласно исследованию американских ученых, составили за последние десять лет уже 3,7–4,4 триллиона долларов. Такая сумма получается за счет издержек Пентагона, процентных ставок по кредитам, взятым на финансирование войны, 400 миллиардов, потраченных на «войну с терроризмом» внутри страны, и расходов на заботу о ветеранах, ставших инвалидами<sup>10</sup>.

Таким образом, «супердорогая» Олимпиада на деле получается если не дешевой, то со вполне внятным для мероприятия такого уровня и с такой

## Мобильные телефоны

Вместо Олимпиады  
3 000 000 граждан РФ  
можно было бы  
раздать iPhone 5s  
с объемом памяти 64 гб.  
Это всего 2,5%  
мировых продаж  
айфонов в 2013 г.  
341 тонну этих телефонов  
можно было бы привезти  
из Китая в Россию  
всего на 41 КАМАЗе.



× 32 490 р.



≈ 3 000 000 шт.  
на бюджетные деньги



или 41 ×



## Авианосцы

На весь бюджет,  
потраченный на Олимпиаду  
в Сочи, можно построить  
меньше полутора  
авианосцев типа  
«Джордж Буш» (США).  
4 500 000 000 \$  
каждый.

авианосец  
USS George W. Bush



1,5 авианосца  
× 4 500 000 000 \$. каждый



<sup>9</sup> <http://nationalpriorities.org/cost-of/>

<sup>10</sup> Стоимость «войны с терроризмом» может превысить расходы на Вторую мировую войну («The Independent», Великобритания). Голос России. 30.06.2011. — <http://rus.ruvr.ru/2011/06/30/52590983/>



сложной логистикой бюджетом. Если бы мы, по примеру Ванкувера или Нагано бросились бы экономить на всем — не обновлять парк автобусов, как сделали канадцы, не селить крепких спортсменов по малометражным общежитиям, как сделали японцы, было бы, разумеется, дешевле. Но тогда где была бы гарантия того, что весь мир бы не тошнило от нашей скарредности? Подобное, кстати, произошло на летних играх в Атланте в 1996 году. Хваленые американские спецслужбы не уберегли игры от теракта. А разного рода нарекания звучали каждодневно. Плохая организация транспорта, отвратительная информирование, слабый уровень волонтеров и жуткая еда для спортсменов — вот далеко не все жалобы, что были у болельщиков и участников игр<sup>11</sup>.

В Сочи ситуация совсем иная. «Все спортсмены очень довольны, и они отмечают, что очень довольны и тем, как организованы мероприятия на спортивных объектах, и самими спортивными объектами, и олимпийскими деревнями, а также тем, что олимпийские объекты и олимпийские деревни расположены в непосредственной близости друг от друга. Игры организованы на таком высоком уровне и всё проходит настолько гладко, что у нас

## Алкоголь

Стоимость бюджетных расходов на Олимпиаду в Сочи равна 1 320 000 бутылкам вина «Кристалл Луи Родерер» Бизнесмен смог бы 5 000 раз искупать свою любовницу в ванне такого вина.



Если в среднем россиянин пьет в год около 13,5 литров спирта, то Олимпиаду в Сочи россияне пропили бы за 47 дней. А весь бюджет Олимпиады примерно за 4 месяца.



Весь госбюджет Олимпиады в Сочи можно потратить на 497 487 437 бутылок самой дешевой водки. Или примерно 2 000 цистерн питьевого спирта.



11 Олимпийские игры — скандалы. OLYMPUS.RU. — [http://www.olympus.ru/history/ten\\_scandals](http://www.olympus.ru/history/ten_scandals)

даже нет необходимости проводить ежедневные совещания по координации: нет никаких проблем, поэтому нам даже нечего обсудить», — заявлял глава МОК Томас Бах<sup>12</sup>. Такое признание стоит довольно дорого — мир признал, что Россия может сделать масштабный проект международного уровня. И за относительно небольшие, повторимся, деньги.

Вчитываясь в строчки бюджета России на 2013 год, заметим, что общие расходы на организацию и проведение Олимпийских, Паралимпийских игр в Сочи, саммита G8, а также на общее развитие сочинского туристического кластера составляют порядка 70 млрд рублей (если приплюсовать докапитализацию ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» на 262 млн рублей). Казалось бы, можно заявить, что цифры, которые назывались руководством страны в 100 млрд рублей государственных затрат за весь период, не соответствуют действительности, если только за один 2013 год было потрачено 70? Однако давайте не будем торопиться.

Цифра в 100 миллиардов, как справедливо указывал вице-премьер Дмитрий Козак, относилась именно к строительству олимпийских объектов, а также к организации и собственно проведению Олимпиады. Если же говорить о сочинском кластере, и шире — о программе развития южных курортов страны, да и не только, то здесь ситуация выглядит совершенно иначе.

И тут строчки бюджета прямо рассказывают о том, что сделано. Та же докапитализация ФСК ЕЭС позволила вовремя обеспечить строительство и реконструкцию 14 подстанций и 13 высоковольтных линий, чтобы во время Олимпиады не пришлось переживать, что свет погаснет во всем Сочи из-за перенапряжения<sup>13</sup>. Да и новые системы связи, которыми обеспечены сегодня и Сочи, и ближайшие курортные города, появились не из ниоткуда. В течение ряда лет Федеральное агентство связи вкладывало средства для создания современной коммуникационной инфраструктуры в Краснодарском крае. Специально отметим, что речь идет о бюджетных инвестициях в объекты государственной собственности. Сумма не маленькая — в 2013 году составила 262 млн рублей. Но, судя по качеству картинки, доступности интернета и отсутствию какого бы то ни было злостования со стороны наших заклятых «друзей» — оно того стоило.

Небольшой пример (для понимания сути расходов): те же базовые станции (БС), если считать их вместе с вышкой, монтажом и наладкой, стоят довольно дорого — порядка 6 миллионов рублей, покрывая пространство всего в 10 квадратных километров. В одной Москве десять лет назад и у МТС, и у Ме-

12 Встреча с президентом МОК Томасом Бахом. Официальный сайт президента России. 16.02.2014. — <http://www.kremlin.ru/news/20251>

13 Сайт Федеральной сетевой компании. ФСК ЕЭС ПОЛНОСТЬЮ ВЫПОЛНИЛА СВОИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ПОДГОТОВКЕ ЭНЕРГОИНФРАСТРУКТУРЫ СОЧИ К ОЛИМПИАДЕ. 29.01.2014. — [http://www.fsk-ees.ru/investments/the\\_development\\_of\\_backbone\\_networks\\_for\\_energy\\_facilities\\_of\\_the\\_2014\\_olympics/olympic\\_news/details.php?ELEMENT\\_ID=138744](http://www.fsk-ees.ru/investments/the_development_of_backbone_networks_for_energy_facilities_of_the_2014_olympics/olympic_news/details.php?ELEMENT_ID=138744) («The Independent», Великобритания). Голос России. 30.06.2011. — <http://rus.ruvr.ru/2011/06/30/52590983/>

гафона было по 1000 базовых станций. Для Сочи с площадью в 177 квадратных километров каждому оператору их нужно не менее 30. Сколько требуется БС для сочинского городского округа (3,5 тыс квадратных километров) посчитать нетрудно. При этом Ростелеком — крупнейший федеральный оператор фиксированной связи и один из официальных партнеров Олимпийских игр. Еще раз необходимо подчеркнуть — речь не идет о «спонсировании» частного бизнеса — все расходы, сделанные Федеральным агентством связи, пошли в объекты государственной собственности и будут работать на государство и граждан.

Следующая строка расходов — Министерство транспорта потратило 4 миллиарда рублей на обеспечение перевозок гостей Олимпиады. Много это или мало? В 2013 году 212 миллионов рублей направили на то, чтобы купить оставшиеся автобусы. Их предоставили компании «Русские Автобусы — Группа ГАЗ» и «Скания-Русь». Сборочные цеха находятся в Санкт-Петербурге, Московской области и Татарстане. Кстати, из Московской области в Сочи приехали 709 автобусов, которые после окончания игр вернутся и будут работать на жителей Подмосквья. Это государственная инвестиция, которая как раз и пришлась на 2012 год — тогда бюджет Московской области получил на закупки автобусов около 2 миллиардов рублей для ГУП «Мострансавто». Повторимся — это инвестиции не в Сочи, а в Московскую область и в производящие предприятия, расположенные по всей стране. Но не было бы Олимпиады в Сочи — не было бы и этих инвестиций.

Речь идет, кстати, о вполне современных и отвечающие стандартам Евро-5 пассажирских машинах. В отличие от автобусов Ванкувера (не говоря уж об автотранспорте Лейк-Плэсида), наш автопарк находится в отличном состоянии. Ни у кого из иностранных гостей не повернулся язык критически отозваться как о самих автобусах, так и об организации пассажирских перевозок. Здесь, кстати, расходы были довольно велики — 3,8 млрд рублей в виде субсидии получила как раз «Транспортная дирекция Олимпийских игр».

Смотрим ниже — Федеральное агентство воздушного транспорта (ФАВТ) — расходы в сумме 103,7 млн рублей в виде бюджетных инвестиций в объекты государственной собственности. О чем тут речь? Конечно, об аэропорте «Адлер», где ФАВТ провело полную реконструкцию аэродромной инфраструктуры, в том числе обе взлетно-посадочные полосы, модернизировало всю радиосвязь и построило новый командно-диспетчерский пункт. Средства также выделялись на повышение безопасности полетов, переобучение диспетчеров и т.д. Вопрос — это что, делалось только для Олимпиады и только для Сочи? Или все же для всех граждан нашей страны, которые летают отдыхать на Черноморское побережье. Кстати, об этих самых отдыха-

ющих — пассажиропоток в аэропорт Адлера в прошлом году превысил рекордные показатели еще советского периода (2,3 млн в 1990 году с падением до 1 млн к началу нулевых), достигнув 2,5 млн человек в 2013. Нет сомнения, что и 2014 год покажет новые рекордные цифры. И не в последнюю очередь это случится, благодаря работе ФАВТ, реализовавшей проект модернизации аэропорта.

Федеральное дорожное агентство получило в 2013 году из бюджета инвестиции в размере 5,3 млрд рублей — средства, которые нужно было потратить с умом и в авральном порядке, чтобы успеть в том числе ввести в строй дублер Курортного проспекта. В целом сейчас транспортная инфраструктура как самого города, так и сочинского округа модернизирована и отвечает самым высоким стандартам (достаточно вспомнить новое Адлерское кольцо).

Федеральное агентство морского и речного транспорта получило в 2013 году 2,8 млрд рублей, которые тоже пошли на инвестиции в объекты государственной собственности. Часть этих средств была направлена на финансирование строительства центра морских пассажирских перевозок, на реконструкцию и строительство 7 морских терминалов порта Сочи (Адлер, Кургородок, Хоста, Мацеста, Дагомыс, Лоо и Лазаревское). Всего на эти цели было потрачено с 2007 по 2013 год порядка 800 млн рублей. Помимо этого, Росморпорт получил субсидии в размере 439 млн рублей для компенсации потерь в доходах, связанных с организацией паромных перевозок для доставки грузов для строительства в Сочи. Еще 91 миллион рублей получил все тот же Росморпорт на возмещение затрат по проживанию в 2012 году на круизных судах гостей и персонала.

Для информирования населения Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям были выделены субсидии АНО «Спортивное вещание» в размере 1,77 млрд рублей, а агентству РИА-Новости в размере 76 миллионов рублей для организации специальной олимпийской фотослужбы, тренировок персонала и закупки необходимой материально-технической базы.

Обеспечение безопасности на Олимпийских играх — это одна из важнейших составляющих. На этом вообще не принято экономить. Так, например, МЧС получила новую авиационную технику на 174 млн рублей. Специально подчеркну, что, хотя эта техника была задействована в ходе Олимпиады, в дальнейшем она будет использоваться рядовыми подразделениями МЧС, да и закупки эти сделаны были в рамках гособоронзаказа. Министерство обороны получило некий секретный военный объект стоимостью 36,8 млн рублей. Министерству внутренних дел, в свою очередь, было выделено на строительство спецобъектов 139,8 млн рублей. Еще 4,8 млрд было направлено

на текущее финансирование всего комплекса мер по обеспечению безопасности организации и проведения Олимпиады. Федеральная миграционная служба получила 41 млн рублей на закупку товаров для государственных нужд. Свою роль сыграла и Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков, которая получила 40 млн на закупку техники и вооружения, а также 110,8 млн на строительство спецобъекта — вероятно территориального органа ФСКН. Федеральное агентство по обустройству государственной границы позволило себе большие траты — 639,5 млн рублей на организацию и реорганизацию пропускных пунктов на границе с Абхазией и в Адлере.

Серьезные средства были выданы Управлению делами президента (УДП) Российской Федерации — 3,664 млрд рублей бюджетных инвестиций для строительства «объектов общегражданского назначения». Объекты УДП — санатории «Сочи», «Русь», комплекс «Дагомыс». Все сделано на высочайшем уровне, но и стоит немало.

Конечно, самые значительные инвестиции приходятся на долю Минрегиона — именно из его бюджета финансируется собственно Олимпстрой. 34,6 млрд рублей в 2013 году — субсидии Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта. Кстати, именно эти средства и считаются направленными напрямую на Олимпиаду. Причем полностью израсходовать к концу отчетного периода их удается не всегда. И еще одно министерство тратит деньги на организацию Олимпиады целевым способом — речь идет о Министерстве спорта. В 2013 году Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи получил в виде субсидии 8,5 млрд рублей. Из них, по словам министра спорта Виталия Мутко, 3 млрд рублей в год тратится на все сборные, и 1,9 млрд — на зимние виды спорта<sup>14</sup>. Сочи вообще продемонстрировал миру целый ряд уникальных достижений, каких не было ни на одних зимних Олимпийских играх. Фактически с нуля Россия создала курорт мирового уровня, причем курорт, который может функционировать круглый год.

При подготовке Олимпиады в двух кластерах — прибрежном и горном — было возведено более десятка современных спортивных объектов, многие из которых стали уникальными для России. В прибрежном кластере построено семь крупных объектов, в горном — еще шесть.

Так, в Сочи теперь функционирует единственная в России современная санно-бобслейная трасса<sup>15</sup>. На закате СССР была построена трасса в латвий-

14 Виталий Мутко: «Не хочется верить, что Плющенко устроил спектакль» — «Спорт-экспресс», 21.02.2014 — <http://www.sport-express.ru/olympic14/another/reviews/41478/>

15 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». Команда организаторов Игр с успехом завершила международное тестовое испытание сочинских «Санок». 14.11.2012. — <http://www.sochi2014.com/novosti-komanda-organizatorov-igr-s-uspehom-zavershila-mezhdunarodnoe-testovoe-ispitanie-sochinskih-sanok>

ской Сигулде, но после распада страны она оказалась за границей. Трасса в подмосковном Парамонове не удовлетворяет современным требованиям, и спортсмены просто отказываются на ней тренироваться. А вот в Сочи возведен уникальный объект, давший возможность России не только провести олимпийские соревнования, но и готовить своих спортсменов без выезда за границу, а также проводить международные соревнования. В России появился и второй мирового уровня комплекс для прыжков с трамплина, сертифицированный FIS<sup>16</sup>.

Без спортивных объектов сложно ожидать высоких результатов от спортсменов. Как заявил на недавней встрече с представителями СМИ глава Администрации президента Сергей Иванов: «Чудес не бывает: надо сначала построить десятки трамплинов, а потом уже спрашивать за результат, потому что когда в такой стране два трамплина, а в Австрии их сто — ну о чём мы говорим?!»<sup>17</sup>

Олимпийские объекты — значимое и вполне материальное наследие Игр в Сочи. Часть из них будет перепрофилирована, одна из тренировочных ледовых площадок будет демонтирована и перевезена в Ставропольский край<sup>18</sup>. На стадионе «Фишт», где проходили церемонии открытия и закрытия Олимпиады, будут проводиться матчи чемпионата мира по футболу, который Россия принимает в 2018 году, а также концерты и иные развлекательные мероприятия. Конькобежный центр и медиацентр, построенные в Имеретинской долине в Сочи к Олимпиаде-2014, после Игр будут использоваться как выставочный центр и торговый молл<sup>19</sup>. Кёрлинг-центр «Ледяной куб» предполагалось передать в Ростов-на-Дону, но в ноябре 2013 года на встрече с паралимпийцами министр спорта Виталий Мутко заявил, что переносить центр или перепрофилировать не станут. На его базе будет создан федеральный центр по керлингу — первая в России специализированная площадка для этого вида спорта<sup>20</sup>.

Спортивные объекты — только часть олимпийского наследия. В ходе реконструкции инфраструктуры Сочи в городе и его окрестностях было построено и модернизировано 47 объектов транспортной инфраструктуры: почти 370 километров дорог и мостов, а также более 200 километров железнодорожного полотна. По экспертным оценкам, это позволит решить транспортные проблемы в Сочи — город должен практически забыть о пробках<sup>21</sup>.

16 Официальный сайт Федерации прыжков на лыжах с трамплина и лыжного двоеборья России.

ФИС сертифицировала Олимпийские трамплины! 03.10.2013. — [http://www.skijumpingrus.ru/sportnews/news\\_1596.html](http://www.skijumpingrus.ru/sportnews/news_1596.html)

17 Встреча с представителями СМИ. 16.02.2014. — <http://state.kremlin.ru/face/20263>

18 Из Сочи в Ставрополь привезут ледовую арену. Комсомольская правда-Ставрополь. 22.04.2013. — <http://stav.kp.ru/daily/26066.5/2974185>

19 Встреча с представителями спортивных федераций по хоккею и фигурному катанию. 30.03.2013. — <http://www.kremlin.ru/news/17777>

20 На базе дворца «Ледяной куб» в Сочи после Олимпиады будет создан федеральный центр по керлингу. ИТАР-ТАСС. 01.11.2013. — <http://itar-tass.com/sochi2014/754461>

21 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». Наследие «Сочи 2014» открыло новые горизонты развития региона Игр и всей страны. 22.02.2014. — <http://www.sochi2014.com/pressrelease-nasledie-sochi-2014-otkrilo-novie-gorizonti-razvitiya-regiona-igr-i-vsey-strani>

## Инфраструктура

*В ходе реконструкции инфраструктуры Сочи в городе и его окрестностях было построено и модернизировано 47 объектов транспортной инфраструктуры: почти 370 км дорог и мостов, а также более 200 км железнодорожного полотна. По экспертным оценкам, это позволит решить все транспортные проблемы Сочи и всего региона.*



Реконструирован был и сочинский аэропорт: теперь он в силах принимать рекордные потоки пассажиров. В 2007 году пропускная способность аэропорта «Адлер» составляла 900 человек в час, то теперь этот показатель удалось увеличить до 2500 человек в час, а на время Олимпиады это число возросло до 3800 человек в час<sup>22</sup>. Аэропорт теперь может принимать и выпускать более 500 рейсов в день. А 24 февраля, в день отлета большинства олимпийцев и болельщиков, аэропорт поставил собственный «олимпийский рекорд», обслужив 575 рейсов на прилет и вылет<sup>23</sup>.

Получил Сочи и более 26 тысяч современных гостиничных номеров. Это составляет примерно 20% всего гостиничного фонда Сочи и позволит принимать большие потоки туристов<sup>24</sup>.

При этом масштабная стройка в городе не ухудшила экологическую ситуацию, чего многие опасались. Напротив, обстановка с экологической точки зрения в Сочи стала лучше, нежели была до начала строительства. «Если посмотреть на выбросы в атмосферу в 2007 году и сегодня, то после окончания проекта, а он уже практически завершён, выбросы в атмосферу вредных веществ сократились в два раза. Это за счёт того, что мы перевели на более экологичный вид топлива электроэнергетику, провели два газопровода, построили две новые электростанции, восемь или девять подстанций, уничтожили в

22 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». <http://www.sochi2014.com/avia>

23 Аэропорт Сочи поставил рекорд, обслужив за сутки 23 тыс. пассажиров. [yugopolis.ru](http://www.yugopolis.ru/news/social/2014/02/26/65063/sochi-2014-aviaperevozki-olimpiada-2014-bazal-aaro-aaroport-sochi). 26.02.2014. — <http://www.yugopolis.ru/news/social/2014/02/26/65063/sochi-2014-aviaperevozki-olimpiada-2014-bazal-aaro-aaroport-sochi>

24 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014».

Наследие «Сочи 2014» открыло новые горизонты развития региона Игр и всей страны. 22.02.2014. —

<http://www.sochi2014.com/pressrelease-nasledie-sochi-2014-otkrilo-novie-gorizonti-razvitiya-regiona-igr-i-vsey-strani>

районе Большого Сочи две постоянно дымивших ранее свалки и построили новую транспортную инфраструктуру», — заявил в интервью президент Владимир Путин в январе 2014 года<sup>25</sup>.

«Если количество взвесей было по состоянию на декабрь 2007 года, когда никакой стройки еще не было, 1,2 предельно допустимые нормы, то сегодня 0,6 ПДК. Я абсолютно уверен, что сейчас завершится благоустройство территории и воздух станет еще чище. Это самое главное экологическое достижение в населенных территориях», — конкретизировал в январе 2014 года вице-премьер Дмитрий Козак<sup>26</sup>.

В 2013 году Сочи перешел на принцип «ноль отходов». Оба сочинских полигона с мусором были закрыты, а мусор теперь вывозится за пределы Сочи. В городе было проложено 1176 км новых магистральных сетей водоснабжения и водоотведения. Построены 6 комплексов водозаборных и 6 очистных сооружений, 56 насосных станций и 106 резервуаров для чистой воды<sup>27</sup>.

В Сочи была применена уникальная система экологического мониторинга, которая превосходит все зарубежные аналоги, используемые при подготовке и проведении зимних Олимпийских игр. Проводился мониторинг загрязнения атмосферного воздуха — по 14 загрязняющим веществам, поверхностных вод — по 41 параметру, морских вод — по 24 параметрам и почв — по 9 параметрам. Это позволяло отслеживать экологическую обстановку в режиме реального времени. В дальнейшем опыт Сочи планируется распространить и на иные регионы России.

Согласно данным экологического мониторинга, который проводили на протяжении сочинского строительства специалисты Росгидромета, «в пик олимпийской стройки в 2010-2011 годах в два раза возросло содержание диоксида азота и взвешенных веществ в атмосферном воздухе (до 1,4 предельно допустимой концентрации и 0,6 ПДК соответственно). Это произошло ростом автопарка в черте города и проведением строительных работ с использованием грузовой и строительной спецтехники». Однако потом ситуация стабилизировалась, а со второго полугодия 2013 года наметилась тенденция снижения общего уровня загрязнения воздушного бассейна Сочи до установленных нормативов. «За период 2010-2013 годы в районе строительства олимпийских объектов (Имеретинская низменность, Красная Поляна) отмечается снижение содержания диоксида азота с 2,4 ПДК до 1,0 ПДК в связи с улучшением дорожной инфраструктуры», — утверждают специалисты Росгидромета<sup>28</sup>.

25 Интервью российским и иностранным СМИ. 19.01.2014. — <http://www.kremlin.ru/news/20080>

26 Козак: несмотря на масштабное строительство, воздух на курорте Сочи стал чище в два раза. ИТАР-ТАСС. 10.01.2014. — <http://itar-tass.com/obschestvo/879092>

27 Сообщение пресс-службы администрации города Сочи. Положительное сокращение. Влияние олимпийскихстроек на экологию Сочи снизилось. 30.05.2013. — <http://www.sochiadm.ru/press-sluzhba/5823/>

28 Официальный сайт Росгидромета. Динамика загрязнения окружающей среды в районе проведения зимних Олимпийских игр Сочи-2014. 27.12.2013. [http://www.meteorf.ru/press/news/6470/?sphrase\\_id=16025](http://www.meteorf.ru/press/news/6470/?sphrase_id=16025)



Таких показателей удалось достигнуть в том числе и за счет впервые в России использованного в таком масштабе «зеленого строительства». Олимпийские объекты проходили сертификацию по международному экологическому стандарту BREEAM. Кроме того на территории олимпийской стройки проведено более 500 компенсационных мероприятий по сохранению уникальной природной среды<sup>29</sup>. В целом проект олимпийского строительства не имеет аналогов в России и, вероятно, в мире по масштабам и использованию современных технологий.

Например, на спортивных и инфраструктурных объектах массово использовались в осветительных технологиях энергоэффективные и экологичные светодиодные светильники. Светодиодные светильники, давая необходимый уровень освещения, потребляют в 10 раз меньше электроэнергии, чем лампы накаливания и в два раза меньше, чем компактные люминесцентные лампы.

А для обеспечения трасс Олимпиады снегом были задействованы специальные одеяла из изотермической ткани. Они сохраняют 450 тысяч кубометров снега от таяния уже в течение целого года. Общая площадь таких «покрывал» равна 120 тысячам квадратных метров. Российскими специалистами была также изобретена не имеющая аналогов в мире суперткань с двойной отражающей поверхностью<sup>30</sup>. Инновационные технологии широко применялись в медиаосвещении Игр — от гигантского медиа-куба в Ледовом дворце «Большой» до системы видеоконференцсвязи высокой четкости (ВКС)<sup>31</sup>. На соревнованиях по бобслею была, например, применена уникальная технология хронометража<sup>32</sup>.

Новации применялись в Сочи не только в области спортивного строительства, но и в создании уникальной социальной инфраструктуры. Впервые в России в Сочи был реализован проект по превращению целого города в территорию, комфортную для инвалидов. В Сочи была создана так называемая безбарьерная среда. При этом информацию об объектах с обозначением уровня доступности для инвалидов люди могут получить в интернете — при помощи электронной карты «Сочи без барьеров»<sup>33</sup>, на которую нанесены социально значимые объекты городской инфраструктуры с обозначением уровня доступности объекта, его описанием и фотоснимками. Другим важным проектом для инвалидов стала «Карта доступности» с объектами с

29 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». — <http://www.sochi2014.com/garmoniya-s-prirodoy>

30 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014».

«Зеленый» отчет «Сочи 2014» рассказал о внедрении новейших эко-технологий. 25.03.2013. —

<http://www.sochi2014.com/novosti-zeleniy-otchet-sochi-2014-rasskazal-o-vnedrenii-noveyshih-eko-tehnologiy>

31 Безопасность на Олимпиаде в Сочи обеспечат более 11 тыс. камер. Известия. 22.12.2013. <http://izvestia.ru/news/562992>

32 На Олимпиаде в Сочи будет использоваться новая технология хронометража Omega. Championat.com.

13.01.2014. <http://www.championat.com/olympic14/news-1731043-na-olimpiade-v-sochi-budet-ispolzovatsja-novaja-tehnologija-khronometrazha-omega.html>

33 [www.sochibezbarierov.ru](http://www.sochibezbarierov.ru)

элементами безбарьерной среды в российских городах. Всего на карту на данный момент нанесено примерно 15 тысяч объектов по всей стране. Опыт Сочи по созданию «безбарьерной среды» на сегодня используется уже более чем в 200 российских городах.

Все это позволяет оценить сочинский проект как уникальный проект по превращению территории с почти полумиллионным населением в город XXI-го века. Аналогов этому процессу в новейшей истории России не существует. «Создана абсолютно новая транспортная инфраструктура, энергетическая и экологическая. Если посмотреть на выбросы в атмосферу в 2007 году и сегодня, то после окончания проекта, а он уже практически завершён, выбросы в атмосферу вредных веществ сократились в два раза. Это за счёт того, что мы перевели на более экологичный вид топлива электроэнергетику, провели два газопровода, построили две новые электростанции, восемь или девять подстанций, уничтожили в районе Большого Сочи две постоянно дымивших ранее свалки и построили новую транспортную инфраструктуру. Всё это вместе сократило нагрузку на экологию», — так оценил сочинское строительство президент России Владимир Путин<sup>34</sup>.

Таким образом, можно вполне обоснованно утверждать, исходя из расходов бюджета на 2013 год, что Россия, по сути, реализовала мегапроект. И этим мегапроектом является отнюдь не Олимпиада, а комплексное развитие южного курортно-рекреационного и спортивного кластера с одновременной поддержкой ряда отраслей российской промышленности, которые без сочинского проекта, возможно, попросту загнулись бы.

Надо сказать, что в преддверии кризиса 2008 года модными стали обвинения в адрес тогдашнего министра финансов Алексея Кудрина — мол, неамбициозный он, да и вообще, хранить деньги в американских ценных бумагах — не комильфо. Но вот — президент России Владимир Путин принес России на блюде с голубой каемочкой из Гватемалы Олимпиаду. Затем он же принял решение о реализации мегапроекта, за 7 лет построил на месте Сочи фактически новый город с суперсовременной инфраструктурой, всемерно поддерживая при этом отечественного производителя... зато теперь среди оппозиционеров стало хорошим тоном считать деньги, которые потратили на Олимпиаду. Мол, слишком амбициозно, и почему же, мол, их не раздали каждому гражданину? И даже суммы высчитывают, которые они могли бы получить...

Понимая, что вряд ли можно убедить в чем-то упертых противников как Путина, так и Олимпиады, полагаем все же, что холодный анализ бюджетных трат, демонстрирует их абсолютную необходимость и способен открыть глаза тем, кто еще не лишился способности мыслить критически.

<sup>34</sup> Интервью российским и иностранным СМИ. 19.01.2014. — <http://www.kremlin.ru/news/20080>

## Глава 2.

### Олимпийская социология:

### магия опросов и ее разоблачение

Зимняя Олимпиада в Сочи еще до своего начала вызвала пристальный интерес у социологов. Понять умонастроения наших сограждан, прочесть и правильно проинтерпретировать их ожидания от большого спортивного праздника в Сочи стремились как уважаемые и авторитетные социологические центры страны (ВЦИОМ, ФОМ, «Левада-центр» и другие), так и менее известные.

Исследования крупных социологических служб стали наиболее цитируемы в публикациях СМИ по поводу Олимпиады в Сочи, а результаты этих исследований, а в особенности интерпретации этих результатов, послужили краеугольным камнем в медиакампании, развернувшейся вокруг Сочинских Игр.

Невольным «возмутителем спокойствия» в связи с предстоящими Играми в Сочи стал ВЦИОМ. В поисковой системе Яндекс и по сей день при наборе поисковых запросов со словом «Олимпиада» одним из первых система предлагает результаты поиска по запросу «вциом на олимпиаду в сочи собирается 0 россиян».

Грандиозная сенсация для нерадивых журналистов, не правда ли? И они не замедлили воспользоваться этим поводом. Множество публикаций на тему, что россияне не собираются посещать олимпийские соревнования в Сочи запестрело в российских и иностранных СМИ.

Но давайте посмотрим, что в действительности скрывается за этим пресловутым «нулем» россиян, не собирающихся посещать Олимпиаду.

Опрос ВЦИОМ, результаты которого стали основанием для этой «желтой» сенсации, проводился 18–19 января 2014 года<sup>35</sup>. Всего было опрошено социологами 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. Обратите внимание на эту цифру — 3,4%, к ней мы еще вернемся.

Итак, какова же формулировка вопроса, который задавался участникам опроса ВЦИОМ в данном случае? Формулировка эта довольно замысловатая.

35 «Саммит, чемпионат, олимпиада... Оно нам нужно?» — 31.01.2014. - <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114695>

«О каких из перечисленных ниже событий Вы знаете? В каких из них Вы участвовали, планируете участвовать? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке)». В качестве событий респондентам назывались саммит АТЭС во Владивостоке (2012 год), Универсиада в Казани (2013 год), Олимпиада в Сочи и Чемпионат мира по футболу в России 2018 года, до которого, мягко говоря, еще очень далеко.

Сразу обратим внимание на то, что вопроса-то, собственно, два — «о каких событиях вы знаете» и «в каких из них участвовали/планируете участвовать». Естественно, что внимание опрошенных концентрируется на первом вопросе о том, какие из названных событий они знают (поскольку на него легче ответить), а второй вопрос о том, в каких из них они участвовали/участвуют, как бы уходит в тень.

Кроме того, что это за странная формулировка такая — «лично планирую участвовать/участвовал»? Под участием в Олимпиаде может ведь подразумеваться очень многое: в ней участвуют волонтеры, журналисты, тренеры, технические специалисты, политики и бизнесмены, зрители, а в первую очередь, разумеется, спортсмены.

И поэтому совершенно очевидно, что многие опрошенные ВЦИОМ данный вопрос неверно интерпретировали. А если они его не поняли, то значит, и не соотнесли с собой и со своими личными планами.

В результате ВЦИОМ при ответе на этот второй вопрос получил следующие данные:

	Саммит АТЭС во Владивостоке (2012 год)	Универсиада в Казани (2013 год)	Олимпиада в Сочи (2014 год)	Чемпионат мира по футболу в России (2018 год)
Лично присутствовал /планирую присутствовать	Меньше 1%	Меньше 1%	Меньше 1%	Меньше 1%

ВЦИОМ получил эти данные и...опубликовал их. В результате все (sic!) упомянутые мероприятия получили менее 1% положительных ответов на данный вопрос..

Понятно, что «меньше 1%» — это все-таки не пресловутый «ноль россиян», какие-то десятые доли процента все же есть. ВЦИОМ просто не стал их указывать потому, что для социологов эти десятые доли процента не являются статистически значимыми. Ведь статистическая погрешность данного опроса, напомним, 3,4%. То есть, все данные, которые ниже этих 3,4%, социологи просто не принимают во внимание.

Социологи. Но не журналисты. Для журналистов десятые доли процента превратились в «ноль», а на статистическую погрешность опроса они просто не обратили внимание. Так и родилась эта нездоровая «сенсация». Кстати, а

если бы респондентов спросили «не хотели бы Вы лично посетить Олимпиаду» — результаты ответов были бы другими. Как и в том случае, если бы уже после Игр им задали вопрос «А не жалеете, что Вам не удалось посетить Олимпийские Игры».

Что касается других опросов ВЦИОМ по поводу Сочинской Олимпиады, то после ее завершения социологами были опубликованы данные, свидетельствующие о том, что граждане России хорошо понимают большую ценность Игр в Сочи для международного авторитета страны и для развития отечественного спорта. По данным опроса, проведенного ВЦИОМ 1-2 марта 2014 года в том что, Олимпиада в Сочи в первую очередь повысила престиж России на мировой арене, уверен 51% респондентов<sup>36</sup>. Кроме того, 40% наших сограждан убеждены, что столь масштабное событие дало толчок развитию физкультуры и спорта в нашей стране. Более четверти опрошенных (28%) отмечают рост национального самосознания и патриотических настроений. Еще 22% респондентов уверены: Сочи стал курортом международного уровня.

Еще одну, и столь же нездоровую сенсацию, преподнес журналистам другой опрос, проведенный Левада-центром совместно с Лабораторией экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ<sup>37</sup>.

Основанием для сенсационных выводов стали те скромные 14% опрошенных россиян, которые заявили, что готовы пожертвовать свои личные средства на организацию и проведение Олимпиады в Сочи. Все остальные россияне, судя по тем обрывкам итоговых данных опроса, которые опубликованы на сайте Левада-центра, к жертвованиям на Олимпиаду не готовы.

Дальше — больше. «Средняя сумма, которую россияне были бы готовы пожертвовать на Олимпиаду в Сочи, составила в среднем 1 321 рубль на каждого выразившего желание внести пожертвование, или в среднем 182 рубля на каждого взрослого человека в стране», — отмечают исследователи<sup>38</sup>.

То есть, исследователи подсчитали не только средний размер пожертвований на своей выборке, но и «механически» перенесли эту сумму на все взрослое население страны.

Обратите внимание — эта интерпретация данных опроса сделана не журналистами, как в случае с опросом ВЦИОМ, а самими авторами опроса.

Но давайте разберемся в деталях этой совершенно очевидной манипуляции общественным мнением, причем проведенной самими социологами.

36 «Олимпиада в Сочи: Послесловие» — 18.03.2014 — <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114748>

37 Россияне о готовности вложить личные средства в Олимпиаду — 7.02.2014 — <http://www.levada.ru/07-02-2014/trossiyane-o-gotovnosti-vlozhit-lichnye-sredstva-v-olimpiadu>

38 Там же

Опрос о готовности россиян пожертвовать свои сбережения на Олимпиаду в Сочи Левада-центр и Лаборатория экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ проводили 24–27 января 2014 года. То есть, в тот момент, когда, собственно, организация Олимпиады, а именно строительство олимпийских объектов и подготовка их к проведению соревнований, была завершена.

Спрашивается, зачем собирать с населения деньги на те мероприятия, что уже завершены? И главное, зачем социологам спрашивать население о том, что в принципе не нужно в данный момент.

Вопросы риторические, конечно. И ответы на них совершенно очевидны.

Поэтому не удивительно то, что 33% опрошенных в данном опросе заявили, что они уже «оплатили Олимпиаду» из своих налогов, а 30% сказали, что государство должно финансировать спорт и Олимпиаду в Сочи самостоятельно.

Есть в данном опросе и еще одна интересная особенность. Для того, чтобы доказать свой исходный тезис о том, что желание жертвовать свои личные сбережения на Олимпиаду находится в прямой зависимости от успехов российских спортсменов, исследователи ставили опрашиваемым ими людям своеобразную «вилку».

Сначала респондентов просто спрашивали, готовы ли они жертвовать на Олимпиаду. Выше уже упоминалось, что положительно на этот вопрос ответили 14% опрошенных.

Далее респондентам задавался вопрос, сколько денег они готовы пожертвовать на Олимпиаду исходя из того, что сборная России по хоккею выигрывает на этой Олимпиаде золотые медали.

Положительно на этот вопрос ответили 15%.

Наконец, респондентам задавался и третий вопрос: сколько они готовы пожертвовать на Олимпиаду, если Россия займет первое место в олимпийском медальном зачете, включая победу в хоккейном турнире. Положительно на такой вопрос ответили... 16% опрошенных.

Интереснее другое. «Рост числа готовых пожертвовать деньги на проведение Олимпиады и средних размеров пожертвования от вопроса к вопросу свидетельствует о том, что каждый компонент проведения Олимпийских игр имеет для россиян собственную ценность», — утверждают авторы данного исследования.

Но позвольте, какова ценность подобных «выводов», если рост числа жертвователей «от вопроса к вопросу» составляет 1 (sic!) процент, и это притом, что статистическая погрешность данного опроса составляет 3,4%?!

Ответ очевиден: никакая. Ссылки на аналогичные исследования, проведенные в Германии и Канаде накануне Летних Олимпийских игр в Лондоне и Зимних Игр в Ванкувере, приводимые авторами, совершенно не убедительны, поскольку речь идет не только о разных странах (разница в уровне жизни среднего россиянина, немца и канадца все-таки довольно существенная), но и судя по всему, о разном подходе к проведению подобных исследований и интерпретации полученных данных.

Данная методика и полученные результаты опроса дали основание авторам исследования заявить о том, что «суммы, которые жители страны готовы платить за «нематериальные выгоды» которые приносит им Олимпиада, могут пониматься как денежная оценка «национальной гордости» страны-хозяйки». Из чего следовал бы (и последовал, судя по некоторым публикациям СМИ) вывод о том, что национальная гордость россиян в связи с Олимпиадой в Сочи находится на крайне низком уровне.

Но с национальной гордостью у жителей России, вопреки предположениям некоторых социологов, все оказалось в полном порядке. По данным опроса ВЦИОМ, проведенного в последние дни Олимпиады в Сочи (22–23 февраля)<sup>39</sup> рейтинг одобрения деятельности президента России Владимира Путина заметно вырос (с 61,9 до 67,7%) и опять достиг максимальных значений. Все эксперты единодушно отмечают, что главной причиной роста рейтинга Путина стало триумфальное выступление российской сборной на Сочинских играх и успешное проведение Россией Зимних Игр-2014 в целом.

Гордость за Россию и за довольно неожиданные успехи отечественного спорта превратилась для наших граждан в повод для выражения признательности главному инициатору и организатору Зимней Олимпиады в Сочи — Владимиру Путину.

---

39 «РЕЙТИНГ ПУТИНА: НОВЫЙ РЕКОРД» — 20.03.2014 — <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114752>

## Глава 3.

### Олимпиада в Сочи: деньги решают не все

В связи с проводимыми по теме Сочинской Олимпиады манипулятивными социологическими опросами (наиболее известные из них мы проанализировали во 2 главе), Центр политического анализа решил также проверить, насколько граждане России склонны к иждивенчеству применительно к Олимпиаде в Сочи.

Поэтому формулировка вопроса, который Центра политического анализа попросил задать социологов ВЦИОМ россиянам, также подразумевала однозначный ответ. Что выберут жители России: достойное проведение страной Олимпиады в Сочи или ежемесячное начисление каждому 8 рублей 15 копеек в течение 7 лет (именно столько составляют госрасходы на Олимпиаду, поделенные на численность населения России)?

Таблица 1. **Распределение ответов на вопрос «Представьте, что у Вас есть выбор: Россия достойно проводит Олимпийские игры, или Вам в течение 7 лет ежемесячно выплачивают по 8 рублей 15 копеек, что бы вы выбрали?»**  
(в % от всех опрошенных)

Россия достойно проводит Олимпийские игры	77
Начисление 8 рублей 15 копеек в течение 7 лет ежемесячно	16
Затрудняюсь ответить	7

Общий ответ всех опрошенных оказался однозначным, то при более детальном анализе данных опроса выяснилась более подробная и разносторонняя картина.

Таблица 2. **Патриоты и иждивенцы по отношению к Олимпиаде в Сочи в электоратах политических партий**  
(в % от всех опрошенных)

	«Справедливая Россия»	ЛДПР	КПРФ	«Единая Россия»	Испорчу бюллетень	Не буду участвовать
Россия достойно проводит Олимпийские игры	73	61	63	90	67	66
Начисление 8 рублей 15 копеек в течение 7 лет ежемесячно	16	21	30	6	30	23



Из приведенных данных видно, что сторонники ЛДПР и КПРФ продемонстрировали наименьший патриотизм. В частности, только 61% сторонников ЛДПР и 63% сторонников КПРФ выбрали варианты ответа, что Россия достойно проводит Олимпийские Игры. Между тем, 21% сторонников ЛДПР и 30% сторонников коммунистов вместо достойного проведения Олимпиады хотели бы в течение 7 лет получать ежемесячно по 8,15 рубля.

Таблица 3. **Возрастное распределение патриотов и иждивенцев по отношению к Олимпиаде в Сочи**  
(в % от всех опрошенных)

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Россия достойно проводит Олимпийские игры	81	75	79	74	77
Начисление 8 рублей 15 копеек в течение 7 лет ежемесячно	13	17	14	17	14

Итак, как мы видим, представители активной возрастной страты 25–34 лет демонстрируют и некоторый инфантилизм: 17% из них готовы вместо Олимпиады получать по 8,15 рублей ежемесячно. Как мы увидим далее, большая часть таких мнений приходится на Москву и крупные города, что свидетельствует о высокой степени инфантильности и социальной безответственности, в первую очередь, представителей среднего класса, проживающего в этих городах.

Таблица 4. **Распределение патриотов и иждивенцев по отношению к Олимпиаде в Сочи по роду занятости**  
(в % от всех опрошенных)

	Пенсионер	«Креативный класс»	Неквалифицированный рабочий	Сотрудник силовых органов	Бизнесмен	Госслужащий
Россия достойно проводит Олимпийские игры	78	73	73	93	76	56
Начисление 8 рублей 15 копеек в течение 7 лет ежемесячно	14	20	20	0	9	33

33% госслужащих выбрали бы начисление себе 8,15 рублей вместо проведения Олимпиады — это самый высокий процент среди всех опрошенных. Это весьма серьезное свидетельство недовольства части госслужащих, особенно если учесть, что заработная плата в госаппарате в последнее время была серьезно увеличена.

Центр политического анализа предполагает, что на столь высокий уровень иждивенческих настроений в госаппарате повлияла медийная кампания по дискредитации Олимпиады, проводимая представителями интеллигенции, прежде всего, столичной. Также на руку высокому проценту недовольных проведением Олимпиады в Сочи сыграли слухи о высоком уровне коррупции в ходе олимпийского строительства. Очевидно, что эти слухи провоцируют и инфантильно-несознательное поведение части чиновников, готовых удовлетвориться «копеечной» прибавкой в 8,15 рублей к своей зарплате.

Слухи о коррупции во время подготовки к Олимпиаде провоцируют у определенной части чиновников бессознательную, иррациональную жажду наживы или, что вероятнее, возмущение тем, что кто-то наживается на Олимпиаде.

Выбирая между достойным проведением Олимпиады и ежемесячным перечислением себе смехотворной, прямо скажем, суммы 8,15 рублей, 20% специалистов с высшим образованием в коммерческом секторе (представители т.н. креативного класса) выбрали последнее.

Настораживает тот факт, что довольно серьезные иждивенческие настроения бытуют среди групп с высшим образованием, работающих в бюджетном секторе. Здесь доля выбравших прибавку к зарплате превышает аналогичное число в креативном классе — 23%. Менее сильны, хотя и вполне отчетливы иждивенческие настроения среди групп с невысоким уровнем дохода: 17% безработных, 18% домохозяек, 20% неквалифицированных рабочих, в том числе сельскохозяйственных, выбрали бы прибавку к зарплате.

Тем не менее, практически во всех стратах  $\frac{3}{4}$  опрошенных высказались за достойное проведение Олимпийских Игр в Сочи.

Наибольший патриотизм продемонстрировали военные — 93% из них высказались за то, чтобы Россия достойно провела Олимпийские Игры. Ни один из них не предпочел копеечную прибавку к зарплате — Родина не продается.

## Глава 4.

### Сочи-2014: рекорды в спорте и не только

Олимпиада, безусловно, удалась — это отмечают не только российские официальные лица (они все-таки люди заинтересованные), но и чиновники Международного олимпийского комитета (хотя они тоже не без интереса), а также спортсмены и болельщики — то есть те, ради кого собственно все и задумывалось. Уже сейчас есть возможность оглянуться назад и посмотреть на то, чем точно запомнится и с какими результатами Сочи войдет в историю. И какие результаты точно не удастся побить в ближайшие четыре года.

В то, что Россия сможет стать лидером командного зачета по итогам Олимпиады, не верил практически никто. Начало Игр также не настраивало на оптимистичный лад. Традиционно неудобный для нас календарь, провалы в биатлоне, неудачи в лыжах. Все сплеталось в довольно неприятный клубок.

Но постепенно этот клубок стал разматываться. К традиционно успешным фигуристам подключились шорт-трекисты, сноубордисты и саночники. Под конец Олимпиады мы поставили триумфальную точку в биатлоне и лыжных гонках.

Отдельные выступления российских спортсменов стали подлинной сенсацией. Аделина Сотникова выиграла первое в истории золото России в женском одиночном катании. Причем олимпийских чемпионки в этом виде у нас не было даже во времена СССР<sup>40</sup>!

Помимо собственных воспитанников победы России на Олимпиаде приносили кореец Виктор Ан и американец Вик Уайлд. Это показывает, что Россия может стать привлекательной для спортсменов мирового уровня. Наша страна буквально спасла их карьеры, создала условия для побед и сделала по-настоящему своими.

Триумфальная победа на Олимпиаде в Сочи продемонстрировала возрождение спортивной мощи России, которая в конечном итоге отражает научный и образовательный потенциал страны. Россия проявила себя блестяще не только в организаторском плане, но и в спортивном. Первое место в командном зачете стало настоящей вишенкой на олимпийском торте.

В итоге на счету России 13 золотых, 11 серебряных и 9 бронзовых медалей. И по количеству золотых, и по общему количеству медалей (33) мы заняли твердое первое место<sup>41</sup>.

40 Аделина Сотникова - путь чемпионки. ИТАР-ТАСС. 21.02.2014. — [http://itar-tass.com/sport/989679?utm\\_source=rambler&utm\\_medium=head&utm\\_campaign=recom](http://itar-tass.com/sport/989679?utm_source=rambler&utm_medium=head&utm_campaign=recom)

41 Таблица медалей. ИТАР-ТАСС. <http://itar-tass.com/sochi2014/medals>

По сравнению с Олимпиадой Ванкувере мы сделали настоящий прорыв. Там у нас было всего лишь 3 золотые, 5 серебряных и 7 бронзовых медалей<sup>42</sup>.





Впечатляющих успехов добились и наши паралимпийцы. В Сочи они завоевали 80 медалей, из них 30 наград высшей пробы. У занявшей второе место в общекомандном зачете Германии только 9 паралимпийских чемпионов и в общей сложности 15 медалей<sup>43</sup>.

По сравнению с Паралимпиадой 2010 года Россия удвоила количество завоеванных медалей. В Ванкувере их было 38 (лучший результат среди всех сборных). Паралимпийских чемпионов у России было 12 и тогда мы уступали по этому показателю той же самой Германии.





Однако речь не только о чисто спортивных достижениях, но также о том, в чем Олимпиада в Сочи стала уникальным событием. По сути, не сбылось ни одно опасение, связанное с Играми. Безопасность была обеспечена на должном уровне, организация игр не раз удостоивалась похвалы от главы МОК Томаса Баха, спортивные объекты оказались в порядке, а зрительский интерес к Олимпиаде — рекордно высоким. «Игры организованы на таком высоком

уровне и всё проходит настолько гладко, что у нас даже нет необходимости проводить ежедневные совещания по координации: нет никаких проблем, поэтому нам даже нечего обсудить», — говорил Томас Бах на встрече с Вла-

### Олимпиада

				
1 Россия	13	11	9	33
2 Норвегия	11	5	10	26
3 Канада	10	10	5	25
4 Соединенные Штаты	9	7	12	28
5 Нидерланды	8	7	9	24
6 Германия	8	6	5	19
7 Швейцария	6	3	2	11

### Параолимпиада

				
1 Россия	30	28	22	80
2 Германия	9	5	1	15
3 Канада	7	2	7	16
4 Украина	5	9	11	25
5 Франция	5	3	4	12
6 Словакия	3	2	2	7
7 Япония	3	1	2	6

<sup>42</sup> Президент МОК: сборная России добилась невероятного прогресса на Олимпийских играх в Сочи. ИТАР-ТАСС. 3.02.2014. — <http://itar-tass.com/sport/996503>

<sup>43</sup> Сборная России победила в медальном зачете Паралимпиады, завоевав 80 медалей. ИТАР-ТАСС. 16.03.2014. — <http://itar-tass.com/sport/1050567>

димиром Путиным через неделю после начала Игр<sup>44</sup>. Оценка очень комплиментарная и предельно конкретная — ни убавить, ни прибавить.

Обо всем по порядку. В Сочи приехали атлеты из 88 стран — это рекордное число стран-участниц для Зимних Олимпиад: в Ванкувере, четырем годами ранее, было 82 страны-участницы<sup>45</sup>. Эту цифру можно, конечно, сравнивать и с Лондоном-2012 и Пекином-2008, но это будет, мягко говоря, некорректное сравнение. География стран-участниц летних игр по традиции существенно шире — во многих уголках мира имеются вполне объяснимые проблемы с зимой и снегом. Бывают, конечно, исключения, вроде камерунского лыжника Айзека Мениоли, который представлял африканскую страну на единственных для нее зимних играх 2002 года, но это все-таки исключение из правил. Так что сравнивать Олимпийские игры в Сочи можно только с Ванкувером-2010 и Туринском-2006.

### Страны участницы

*В Сочи приехали атлеты из 88 стран — это рекордное число стран-участниц для Зимних Олимпиад: в Ванкувере, четырем годами ранее, было 82 страны-участницы.*



### Медальный зачет

*В Сочи было разыграно 98 комплектов наград. Однако для зимних Олимпиад в Ванкувере медальных комплектов разыгрывалось 86. Впервые в истории «золото» из Сочи увезли спортсмены из сразу 21 страны, раньше такой широкой «золотой» географией зимние Игры похвастаться не могли.*



К тому же на летних играх спортивная программа пошире. В Лондоне, например, было разыграно 302 комплекта медалей<sup>46</sup>, а в Сочи втрое меньше — всего 98. Однако для зимних Олимпиад Сочи установил рекорд: в Ванкувере

44 Встреча с президентом МОК Томасом Бахом. 15.02.2014. — <http://news.kremlin.ru/news/20251/print>

45 В Сочи будет установлен рекорд по количеству стран-участниц в зимней Олимпиаде. Чемпионат.com, 02.02.2014 — <http://www.championat.com/olympic14/news-1749065-v-sochi-budet-ustanovlen-rekord-po-kolichestvu-stran-uchastnic-na-zimnej-olimpiade.html>

46 Официальное интернет-представительство олимпийской команды России на Играх XXX Олимпиады. <http://london2012.olympic.ru/london/history-of-olympic-games>

медальных комплектов разыгрывалось 86<sup>47</sup>. Впервые в истории «золото» из Сочи увезли спортсмены из сразу 21 страны, раньше такой широкой «золотой» географией зимние Игры похвастаться не могли<sup>48</sup>. Рекордным стал и процент женщин-атлетов — их на Игры приехало около 1200 или 45% от собравшихся в Сочи олимпийцев<sup>49</sup>.

В целом организация Олимпийских игр в Сочи также не имеет аналогов в мире. Сочинская Олимпиада превзошла или повторила показатели Ванкувера и значительно опередила Турин. Скажем, эстафета олимпийского огня «Сочи 2014» прошла во всех климатических зонах и часовых поясах России. 14 тысяч факелоносцев приняли участие в церемонии, а 11 миллионов росси-

## Билеты и посетители

*В Турине в 2006 году  
было продано 900 000 билетов,  
в Сочи — более 1 100 000 билетов.*

*За 15 дней соревнований  
с 8 по 22 февраля  
Олимпийский парк Сочи  
посетило 1 322 000 человек.*

*Ещё около 100 000 человек  
стали гостями Игр  
в дни Церемоний открытия  
и закрытия. По подсчетам  
журнала «Итоги»,  
Олимпиаду в Сочи  
посетили примерно  
236 000 болельщиков.*



*Согласно заявочной книге Сочи,  
организаторы Олимпиады  
планировали реализовать  
билетов на 129 000 000 \$.  
По предварительным оценкам,  
эта сумма была превышена  
почти вдвое — выручка  
от продажи билетов  
составила примерно  
250 000 000 \$.*



47 Сочи-2014: любопытные факты. Российская газета 02.09.2013. — <http://www.rg.ru/2013/09/02/istoriya.html>

48 <http://www.sovsport.ru/sochi/texts/text-item/688606>

49 Официальный Сайт Департамента Краснодарского края по реализации полномочий при подготовке зимних Олимпийских игр 2014 года. В Красной Поляне завершились первые в истории России международные соревнования среди «летающих лыжниц». 10.12.2012. — <http://www.olympdep.ru/press-center/test-competitions/competition?n=167>

ян наблюдали за эстафетой вживую. Эстафета стала самой протяженной в истории зимних Олимпиад. В течение 123 дней олимпийский огонь преодолел более 65 тысяч километров на автомобилях, поездах, самолётах, а также на русской тройке и оленьих упряжках. Кроме того, олимпийский факел впервые в истории побывал в космосе на борту Международной космической станции<sup>50</sup>.

Внушительным стал и ажиотаж болельщиков. Если в Турине в 2006 году было продано 900 тысяч билетов на соревнования, то в Сочи — более 1,1 миллиона. За 15 соревновательных дней с 8 по 22 февраля Олимпийский парк Сочи посетило 1,322 млн человек (число посетивших Олимпийских парк более внушительное, поскольку не все туристы в Сочи покупали билеты на спортивные состязания)<sup>51</sup>. Ещё около 100 тысяч человек стали гостями Игр в дни Церемоний открытия и закрытия 7 и 23 февраля и в «минус первый» день Олимпиады, 6 февраля. По подсчетам журнала «Итоги», Олимпиаду в Сочи посетили примерно 236 тысяч болельщиков — цифра внушительная и означает, что большинство болельщиков в Сочи посетили несколько соревнований<sup>52</sup>.

Согласно заявочной книге Сочи, организаторы Олимпиады планировали реализовать билетов на 129 миллионов долларов<sup>53</sup>. По предварительным оценкам, эта сумма была превышена почти вдвое — выручка от продажи билетов составила примерно 250 миллионов долларов, что примерно равно результатам Ванкувера<sup>54</sup>, рекордсмена по этому показателю. Сочинская Олимпиада далеко позади оставила Турин, где выручка от продажи билетов составила примерно 70 миллионов евро<sup>55</sup>.

Немного уступает Сочи Ванкуверу по другому показателю — числу задействованных на Олимпиаде волонтеров. В Ванкувере четыре года назад было 29,5 тысяч волонтеров, в Сочи — 25 тысяч<sup>56</sup>. Но не имеет аналогов сочинский географический охват представителей волонтерского движения. Центры подготовки волонтеров были открыты по всей России — в 26 городах. Более 30% обслуживающего персонала Игр приходится на представителей волонтерского движения, из них примерно две тысячи — иностранные граждане. Из них больше всего волонтеров из США (10%), Украины (9%), Канады, Ве-

50 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». Эстафета Олимпийского огня «Сочи 2014» подводит итоги своего беспрецедентного путешествия по России. 11.02.2014. — <http://www.sochi2014.com/pressrelease-estafeta-olimpiyskogo-ognya-sochi-2014-podvodit-itogi-svoego-bespretsedentnogo-puteshestviya-po-rosi>

51 В Олимпийский парк ходили на хоккей. Метро. 24.02.2014. — <http://www.metronews.ru/novosti/v-olimpijskij-park-hodili-na-hokkej/Tponbx---w6yZK5S1XRxX/>

52 Олимпийский ВВП. Итоги. 24.02.2014. — <http://www.itogi.ru/polit-tema/2014/8/198263.html>

53 Билеты на Олимпиаду достанутся спекулянтам. РБК-Daily. 08.02.2013. <http://www.rbcdaily.ru/lifestyle/562949985683275>

54 Олимпиада в Сочи принесет около 2 млрд долларов. Метро. 12.12.2013. — <http://www.metronews.ru/sport/olimpiada-v-sochi-prineset-okolo-2-mlrd-dollarov/Tpomll---5a8fZyPEmCgA/>

55 Чистая выручка от XX Олимпийских игр в Турине составила 267 млн евро. РИА Новости. 27.02.2006. <http://ria.ru/sport/20060227/43797621.html#ixzz2vqoWTWj3>

56 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014» — <http://vol.sochi2014.com/about/history/>

ликобритании и Казахстана (по 8%), 7% иностранных волонтеров приехали из Германии и по 4% — из Франции и Белоруссии. Работали на Олимпиаде несколько добровольцев из Японии, Новой Зеландии, Камеруна, Конго и Пакистана<sup>57</sup>.

Еще одним несомненным рекордом сочинской Олимпиады стало беспрецедентное число телеаудитории и интернет-аудитории. Трансляции из Сочи вели 464 телеканала — рекордный показатель<sup>58</sup>. Рейтинги Олимпийских игр были очень высоки. По данным Международного Олимпийского комитета, передачи, посвященные олимпийским соревнованиям, по сравнению с Олимпиадой в канадском Ванкувере в среднем смотрело на 25,1 млн зрителей больше. Как заявлял на пресс-конференции пресс-атташе МОК Марк Адамс, эта цифра превысила аналогичные показатели 2010 года на 8%. По данным Организационного комитета игр в Сочи, только церемонию открытия в мире посмотрели 3 миллиарда телезрителей. TNS Россия зафиксировала и рекордные для России показатели: По данным проекта TNS TV Index, суммарное количество человек, посмотревших все трансляции торжественной церемонии открытия составило 63,1% взрослого населения России. Непосредственно в прямом эфире всю церемонию открытия в Сочи полностью посмотрели почти 33% (рейтинг 32,7%) населения страны или 69% всех телезрителей, которые были у экранов во время трансляции (суммарно на двух каналах, транслировавших церемонию: Первый канал, «Россия 1»). Это одна из самых больших аудиторий за всю историю медиаизмерений в России, выше только у новогоднего обращения президента<sup>59</sup>.

## Трансляции по ТВ

*Трансляции из Сочи вели 464 телеканала — рекордный показатель. Рейтинги Олимпийских игр были очень высоки. По данным МОК, передачи, посвященные олимпийским соревнованиям, по сравнению с Олимпиадой в канадском Ванкувере в среднем смотрело на 25 100 000 зрителей больше.*



57 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». Волонтерская сборная «Сочи 2014» готова к работе на Играх. 05.12.2013. <http://vol.sochi2014.com/news/1/11200/>

58 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». «Команда «Сочи 2014» подвела итоги Игр. 24.02.2014. — <http://www.sochi2014.com/novosti-komanda-sochi-2014-podvela-itogi-igr>

59 Официальный сайт «TNS Россия». 10.02.2014. — <http://www.tns-global.ru/press/news/215320/>



Рекордным стало и число телезрителей церемонии закрытия. Совокупная доля аудитории, смотревшей трансляцию церемонии закрытия на Первом канале и «России 1» по всей стране, составила 60,5% с рейтингом 27,2%<sup>60</sup>. Среди спортивных состязаний выделились произвольная программа фигуристок (рейтинг — 16,6%, доля аудитории — 39,3%) и хоккейный матч Россия-США (рейтинг — 16,8%, доля аудитории — 44,3%). Это выше, чем аудитория у популярнейших шоу Первого канала «Голос»<sup>61</sup>.

За границей интерес телезрителей к Олимпиаде был также беспрецедентным. Аудитория олимпийских трансляций в первые четыре дня Игр в США, включая первый день без розыгрыша медалей и церемонию открытия, составила 103,15 миллиона человек, а самым значимым событием стала церемония открытия Олимпиады, которую посмотрели 31,7 миллиона американцев. Второе место в списке занимает показ соревнований из Сочи в воскресный прайм-тайм — 26,32 миллиона человек. На третьем месте олимпийские трансляции в субботу вечером с аудиторией в 25,12 миллиона телезрителей. На четвертом — дневник Олимпиады перед её открытием в четверг, который посмотрели 20,02 миллиона американцев<sup>62</sup>.

В США церемонию закрытия Олимпийских игр в Сочи посмотрели 15,1 млн телезрителей. По данным Nielsen, рейтинг закрытия Олимпиады-2014 составил 8,7%. Это в два раза меньше зрителей, чем смотрело церемонию открытия, но на 300 тысяч человек больше, чем у церемонии закрытия Игр в Турине в 2006 году. Ежедневно за соревнованиями в Сочи в вечерний прайм-тайм следили 21,4 млн американцев, что на 6% выше рейтинга туринской Олимпиады<sup>63</sup>. С Ванкувером эти данные сравнить нельзя, поскольку Игры в Ванкувере проходили в одном часовом поясе с США и транслировались в прямом эфире, тогда как трансляции из Турина и Сочи шли в записи. В общей сложности NBC показал более 1000 часов прямых трансляций из Сочи — больше, чем из Ванкувера и Турина вместе взятых. Из Лондона в 2012 году тот же канал показал всего 700 часов трансляций.

Интернет аудитория Олимпиады в Сочи тоже стала рекордной. Количество упоминаний хэштега #Sochi2014 в Twitter превысило население планеты в два раза<sup>64</sup>. Число просмотров церемонии открытия на сайте

60 Олимпийский калейдоскоп. Красная Звезда. 27.02.2014.  
<http://www.redstar.ru/index.php/component/k2/item/14664-olimpijskij-kalejdoskop>

61 ТВ рейтинг: Телерекорды Олимпиады. Ведомости. 27.02.2014. —  
<http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/632251/telerekordy-olimpiady>

62 Трансляции Олимпийских игр в Сочи возглавили американские телевизионные рейтинги. ИТАР-ТАСС. 12.02.2014. —  
<http://itar-tass.com/sport/958431>

63 В США церемонию закрытия Олимпиады в Сочи посмотрели 15,1 млн телезрителей. ИТАР-ТАСС. 25.02.2014.  
<http://itar-tass.com/sport/1001227>

64 Официальный сайт Оргкомитета «Сочи-2014». «Команда «Сочи 2014» подвела итоги Игр. 24.02.2014. —  
<http://www.sochi2014.com/novosti-komanda-sochi-2014-podvela-itogi-igr>

Sportbox.ru (ресурс ВГТРК) составила 612 тысяч, а нарезки из лучших моментов — 200 тысяч. Прямой эфир «России 1» на сайте Вести.ru и Russia.tv смотрели 900 тысяч зрителей<sup>65</sup>.

Зрительский интерес сказался и на финансовой отдаче от Олимпиады. Например, вещатель сочинских состязаний в США — телекомпания NBC — еще до начала Игр получила заказов на размещение рекламы на 800 миллионов долларов, что является рекордом в истории зимних Олимпиад<sup>66</sup>.

Рекордной для зимних Игр стала и маркетинговая программа сочинской Олимпиады. Оргкомитет «Сочи-2014» заключил маркетинговые договоры с восемью национальными партнерами — компаниями «Мегафон», «Ростелеком», РЖД, «Роснефть», BoscoSport, Сбербанк, «Аэрофлот» и Volkswagen. По данным «Ведомостей», эти спонсоры совокупно обязались предоставить организаторам деньгами, товарами и услугами более 1,3 миллиардов долларов. Это более чем в три раза превышает обязательства Заявочной книги. Кроме того, это в 1,5 раза больше, чем заработал Оргкомитет игр в Ванкувере за все время своего существования. Такие показатели позволили Оргкомитету «Сочи 2014» стать самым успешным Оргкомитетом зимних Игр за всю историю Олимпийского движения<sup>67</sup>.

Уникальной стали показатели и Паралимпийских игр. Общий доход Паралимпийской маркетинговой программы Оргкомитета составил более 95 миллионов долларов, что является рекордом для Паралимпийских маркетинговых программ зимних игр<sup>68</sup>.

Опасения, что в Сочи Россию ждет провал, таким образом, не оправдались ни по одному из пунктов, которые усиленно обсуждались в последние годы. «После того, как Россия получила право на проведение Олимпийских игр, многие задавали вопрос — успеет ли наша страна выполнить взятые на себя обязательства. Сейчас ответ очевиден — наша страна реализовала масштабный инвестиционный проект, выполнив все обязательства... В Сочи вырос не только самый компактный в истории Олимпийских игр Олимпийский парк, но и современный горный курорт. Россия фактически построила новый современный город на 200 тысяч жителей, обеспеченный всей необходимой инфраструктурой», — так оценил результаты Игр вице-премьер Дмитрий Козак<sup>69</sup>. И это не бахвальство, а просто констатация факта: Россия пока-

65 Рейтинги церемонии открытия Олимпиады превзошли все ожидания. Россия-2.  
[http://2.russia.tv/article/show/article\\_id/3830](http://2.russia.tv/article/show/article_id/3830)

66 Sochi Olympics a risky bet for advertisers. The Financial Times. 13.01.2014. —  
<http://www.ft.com/intl/cms/s/0/605d59de-7c71-11e3-9179-00144feabdc0.html?siteedition=intl#axzz2vqxdMwDk>

67 Маркетинговая программа «Сочи-2014» может побить все рекорды. Ведомости. 29.01.2014.  
<http://www.vedomosti.ru/sochi-2014/news/22006331/reklamnyj-rekord-sochi>

68 Официальный сайт АНО «Единый информационный центр». Паралимпийская маркетинговая программа «Сочи 2014» стала самой успешной в истории зимних Игр. 11.03.2014. — [http://www.infocenter2014.ru/events/news/news\\_14330.html](http://www.infocenter2014.ru/events/news/news_14330.html)

69 Козак: Россия выполнила все взятые на себя обязательства при подготовке к Олимпиаде. ИТАР ТАСС. 06.02.2014. — <http://itar-tass.com/sport/942284>

зала, что способна организовать масштабное мероприятие международного масштаба на крайне высоком уровне, поставив в процессе целый ряд «неспортивных» рекордов.

## Глава 5.

# Сторонники и противники Олимпиады в Сочи

Энтузиазм, который продемонстрировали граждане России — приехавшие поболеть в Сочи и смотревшие Игры по телевидению — был поистине почти всеобщим и неподдельным. Вся страна смотрела за фигуристку Юлию Липницкую и переживала за Евгения Ющенко и хоккейную сборную России. Де-факто Олимпийские игры в Сочи стали тем проектом, который сплотил всю нацию, вне зависимости от политических и иных пристрастий. Однако находились и те, кто выражал полное и даже демонстративное безразличие к олимпийским событиям.

Для того чтобы выяснить, как граждане России относятся к Зимней Олимпиаде в Сочи, насколько важным для них является это крупнейшее мировое событие не только в области спорта, но и в области мировой политики, Центр политического анализа заказал социологам Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ) исследование на эту тему.

Соответствующий опрос ВЦИОМ был проведен 15–16 февраля 2014 года в 46 регионах страны в 130 точках опроса. В нем приняли участие 1600 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

У Олимпиады в Сочи были сторонники и противники — неравные по размеру группы, но требующие оценки со стороны социологов и аналитиков.

Таблица 5. **Распределение ответов респондентов на вопрос «Олимпиада в Сочи лично для Вас — это...?»**

(закрытый вопрос, не более 2-х ответов, приводятся данные в % от всех опрошенных)

Престижное событие мирового значения, организатором которого выступила Россия	50
Праздник, повод для гордости за Россию и ее спортсменов	37
Увлекательное спортивное состязание, во время которого все заботы отходят на второй план	27
Бесмысленное мероприятие, пустая трата времени и денег	11
Доказательство несостоятельности России, неспособности достойно организовать международное мероприятие	2
Утомительные трансляции соревнований, захватившие весь телеэфир	3
Другое	1
Затрудняюсь ответить	2

Отчасти отношение к Олимпиаде коррелирует с отношением к действующей власти вообще — политические противники российских властей менее склонны к одобрению Олимпиады. Среди респондентов, одобряющих деятельность президента Путина, 59% считают Олимпиаду в Сочи престижным событием мирового значения и только 4% считают ее бессмысленным мероприятием, пустой тратой времени и денег. Среди противников Путина ситуация немного другая: престижным событием мирового значения называют Олимпиаду только 34%, считают Олимпиаду поводом для гордости за Россию 25%, столько же считают ее бессмысленным мероприятием, пустой тратой времени и денег.

Что касается сторонников парламентских партий, то, как и следовало ожидать, наибольшее количество сторонников Олимпиады приходится на электорат «Единой России» (60%). Наименьшее — на электорат ЛДПР (37%) и КПРФ (44%). Обращает на себя внимание консолидированность пропутинского электората: единороссов и сторонников «Справедливой России» — они были наиболее оптимистично настроены по отношению к Сочинским Играм.

Таблица 6. **Сторонники и противники Олимпиады в Сочи в электоратах основных политических партий**  
(в % от общего числа опрошенных)

	«Справедливая Россия»	ЛДПР	КПРФ	«Единая Россия»	Испорчу бюллетень	Не буду участвовать
Престижное событие мирового значения, организатором которого выступила Россия	47	37	44	60	30	43
Праздник, повод для гордости за Россию и ее спортсменов	37	37	27	44	26	33
Увлекательное спортивное состязание, во время которого все заботы отходят на второй план	29	26	26	27	24	25
Бессмысленное мероприятие, пустая трата времени и денег	8	21	20	4	28	17
Доказательство несостоятельности России, неспособности достойно организовать международное мероприятие	4	5	3	1	2	3
Утомительные трансляции соревнований, захватившие весь телеэфир	8	1	6	2	2	5

Сторонники этих же партий — ЛДПР и КПРФ — наиболее часто считают Олимпиаду пустой тратой времени и денег (21% и 20%) соответственно. Стоит отметить, что эти цифры примерно соответствуют тем, что продемонстрировали две очевидно протестных группы опрошенных — те, которые уверены, что они придут на выборы и испортят бюллетени и те, что в принципе не собираются приходить на выборы.

Характерно, что сторонники партий, в риторике лидеров которых много обращений к патриотическим чувствам — имеются в виду КПРФ и ЛДПР — чаще предпочитают деньги престижу страны.

Максимально негативное отношение к Олимпиаде мы видим среди тех, кто собирается испортить бюллетени. 28% ответили, что это бессмысленное мероприятие, что лишь на 2% меньше, чем тех, кто считает это престижным событием мирового значения. Также эти данные на 2% превышают число тех, кто считает, что Олимпиада — это повод для гордости за Россию.

Таблица 7. **Возрастное распределение сторонников и противников Олимпиады в Сочи**  
(в % к числу опрошенных)

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Престижное событие мирового значения, организатором которого выступила Россия	51	55	52	47	48
Праздник, повод для гордости за Россию и ее спортсменов	37	37	36	37	39
Увлекательное спортивное состязание, во время которого все заботы отходят на второй план	33	23	27	26	26
Бессмысленное мероприятие, пустая трата времени и денег	8	13	11	12	11
Доказательство несостоятельности России, неспособности достойно организовать международное мероприятие	3	3	2	2	1
Утомительные трансляции соревнований, захватившие весь телеэфир	4	3	4	3	2

Тем не менее, даже в этой, наиболее критически настроенной страте число противников Олимпиады не превышает трети, даже если учитывать всю совокупность негативных ответов.

Наибольшее количество сторонников Олимпиады находится в активном трудоспособном возрасте. 55% респондентов в возрасте 25–34 года считают Олимпиаду престижным событием мирового значения. Еще две соседние возрастные группы — 18–24 года, 35–44 года — показывают приблизительно равные результаты: 51% и 52% соответственно.

Праздником Олимпиада в равной степени является как для самых молодых, так и для самых старых жителей России. 36–37% респондентов считают Олимпиаду праздником и поводом для гордости за страну.

Чем моложе опрошенные — тем больше становится сторонников сочинской Олимпиады. В возрастной группе 18–24 года лишь 8% респондентов ответили, что это бессмысленное мероприятие.

Наибольший скептицизм демонстрируют представители активной возрастной страты 25-34 года.

Наконец, интересный вывод нашего исследования — опрос ВЦИОМ зафиксировал наличие заметной группы раздраженных Олимпиадой в Сочи в Южном федеральном округе.

**Таблица 8. Распределение патриотов и иждивенцев по отношению к Олимпиаде в Сочи по федеральным округам**  
(в % от всех опрошенных)

	ЦАО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УрФО	СибФО	ДФО
Россия достойно проводит Олимпийские игры	77	77	64	66	82	78	78	88
Начисление 8 рублей 15 копеек в течение 7 лет ежемесячно	15	9	30	27	11	9	17	11

По результатам ответа на первый вопрос нашего исследования выяснилось, что наименьшее количество жителей России, считающих Олимпиаду в Сочи праздником и поводом для гордости живут в Южном федеральном округе. Более того, 18% жителей ЮФО считают Олимпиаду бессмысленным мероприятием и пустой тратой денег, а 7% жителей ЮФО даже считают Олимпиаду доказательством несостоятельности России. Наконец, при ответе на второй вопрос выяснилось, что 30% жителей ЮФО выбрали бы вместо достойного проведения Олимпиады в Сочи ежемесячное пособие себе в размере 8 рублей 15 копеек.

Что касается мотивации этой группы недовольных Олимпиадой в Сочи, то Центр политического анализа предполагает, что здесь в первую очередь сыграла роль высокая интенсивность строительства олимпийских объектов, разрушившая привычный уклад жизни некоторых групп жителей ЮФО. Повышенное внимание СМИ и общественности к региону также усилило критическое восприятие окружающей действительности у этих групп жителей ЮФО. И, возможно, любовь к иным видам спорта, нежели те, которые связаны с холодом. Также не исключено, что жители соседних с Краснодарским краем регионов ЮФО просто больше желали оказаться на месте Сочи с его инвестициями. Однако критические настроения жителей ЮФО по отношению к Олимпиаде в Сочи не являются устойчивыми.

Примером может служить Дальневосточный федеральный округ, где недавно государство также производило крупные капиталовложения в регион в связи с проведением во Владивостоке саммита АТЭС. Рационализм жителей ДФО, которые прекрасно осознают, насколько важны капитальные затраты в крупномасштабные и инфраструктурные проекты, выражается в том, что наибольший процент жителей именно этого округа (88%) выбрал достойное проведение Россией Олимпиады, а не начисление жалких копеек.

Для ДФО пример подобного проекта перед глазами — это саммит АТЭС, для СЗФО — это создание промышленного автомобильного кластера и т. д. В этом контексте высокий уровень скептических и негативных ответов по ЮФО объясняется тем, что данные инвестиционные проекты находятся в ЮФО в процессе реализации — у них как будто «режут по живому».

Наиболее высокие патерналистские настроения продемонстрировал Северо-Кавказский федеральный округ. Что касается СКФО, то здесь Центр политического анализа полагает, что крайнее высокое число (27%) выбравших начисление 8,15 рублей обусловлено низким уровнем жизни населения и более низкими зарплатами по сравнению с другими регионами страны.

Наиболее низкий уровень иррационального иждивенчества демонстрирует СЗФО, Уральский ФО, Приволжский ФО, ДФО: 9%, 9%, 11%, 11% соответственно. Эти данные говорят о том, что жители этих округов прекрасно отдадут себе отчет в том, что означает для регионов реализация крупномасштабных инвестиционных проектов — таких как ВСТО, проведение саммита АТЭС и программа по развитию Дальнего Востока для ДФО, развитие промышленных кластеров на Северо-западе и развитие предприятий ОПК и реализация программ по повышению промышленного потенциала на Урале (в частности, проект «Урал промышленный-Урал полярный»).

Если брать распределение ответов респондентов по городам, то наибольший уровень патриотизма и симпатий к Сочинской Олимпиаде демонстрируют жители Москвы, Санкт-Петербурга и городов-миллионников.



Таблица 9. Распределение сторонников и противников Олимпиады в Сочи по месту жительства респондента (в % к числу опрошенных)

	Москва и Санкт-Петербург	Города-миллионники	Более 500 тыс. человек	100-150 тыс. человек	Менее 100 тыс. человек	Села
Престижное событие мирового значения, организатором которого выступила Россия	57	58	48	45	49	49
Праздник, повод для гордости за Россию и ее спортсменов	37	22	37	33	40	43
Увлекательное спортивное состязание, во время которого все заботы отходят на второй план	20	23	31	26	31	25
Бесмысленное мероприятие, пустая трата времени и денег	9	5	8	17	9	13
Доказательство несостоятельности России, неспособности достойно организовать международное мероприятие	2	2	1	2	2	3
Утомительные трансляции соревнований, захватившие весь телеэфир	1	4	3	4	3	3

По 57% в Москве и Санкт-Петербурге и 58% в других крупных городах считают Олимпиаду престижным событием мирового значения. Праздником, поводом для гордости за страну считают Олимпиаду жители малых городов с населением меньше 100 тысяч человек — 40%, и жители сел — 43%.

Наибольший уровень скептицизма демонстрируют жители средних городов от 100 до 500 тысяч человек — среди них 17% опрошенных считают Олимпиаду в Сочи бессмысленным мероприятием и пустой тратой денег.

13% сельских жителей ответили, что Олимпиада — это бессмысленное мероприятие. Тем не менее, на селе уровень удовлетворенности от проведения Олимпиады достаточно высокий: 49% считают это событием престижным, 43% — рассматривают ее как праздник (самая большая цифра среди всех групп опрошенных).

Самый высокий уровень негатива в отношении Олимпиады демонстрирует наиболее бедные и наиболее богатые. Так, неквалифицированные рабочие в 18% случаев ответили, что Олимпиады — это бессмысленная трата денег, ровно столько же бизнесменов и предпринимателей согласились

с ними. Интересно, что среди респондентов, считающих Олимпиаду в Сочи бессмысленным занятием и тратой денег оказались иждивенцы — пенсионеры и домохозяйки: 12% и 13% соответственно.

Таблица 10. **Распределение сторонников и противников Олимпиады в Сочи по роду занятости**  
(в % от числа опрошенных)

	Пенсионер	Домохозяйка	Неквалифицированный рабочий	Сотрудник силовых органов	Бизнесмен	Госслужащий
Престижное событие мирового значения, организатором которого выступила Россия	48	49	39	40	39	44
Праздник, повод для гордости за Россию и ее спортсменов	37	33	40	53	24	22
Увлекательное спортивное состязание, во время которого все заботы отходят на второй план	25	30	20	27	18	0
Бессмысленное мероприятие, пустая трата времени и денег	12	13	18	0	0	33
Доказательство несостоятельности России, неспособности достойно организовать международное мероприятие	2	1	1	7	0	11
Утомительные трансляции соревнований, захватившие весь телеэфир	2	1	7	0	3	0

Шокирующую цифру демонстрируют госслужащие: 33% из них сказали, что Олимпиада — это бессмысленное мероприятие. И при этом 7% сотрудников силовых органов считают, что Олимпиада — это доказательство несостоятельности России, неспособной достойно организовать это мероприятие. С ними согласны еще 11% госслужащих.

Эти данные еще раз подтверждают ранее фиксировавшиеся Центром политического анализа в предыдущих своих докладах выводы о наличии среди определенной части сотрудников силовых органов и госслужащих серьезного недовольства как своим собственным положением, так и положением дел в стране.

## Заключение

«Вечером 7 февраля над Сочи взошло олимпийское Солнце, и огонь этого Солнца загорелся в сердцах миллиардов любителей спорта по всему миру», — так помпезно мог начинаться этот доклад, если бы ее автором был, к примеру, Александр Проханов. Большой стиль, наследником которого считается писатель, наверняка подошел бы для олимпийских репортажей. В церемонии открытия Олимпиады были отчетливо видны его следы. Вот голограмма сталинских высоток, а вот скульптура Мухиной «Рабочий и колхозница» в сопровождении авангардистского леттризма — деконструированные образцы большого советского стиля как будто бы передают привет из Мавзолея, чтобы затем слиться в помпезный имперский постмодернистский пастиш а-ля Беляев-Гинтовт.

Как бы нам этого ни хотелось, но так просто от большого стиля, который обязательно реанимируется любой олимпиадой, уйти не удастся. Как не получается забыть слезы болельщиков на церемонии закрытия московской Олимпиады, провожавших в полет на воздушных шариках олимпийского мишку в 1980-м.

С олимпиады ли в Лондоне пошла мода на «национализацию» церемонии открытия? Афинская олимпиада представляла собой — в соответствии с ее лозунгом «Олимпиада возвращается домой» — метафору вечного возвращения, историю конца истории цивилизации и воцарения так долго чаемого «вечного мира». Открытие пекинской олимпиады — шедевр постколониального дискурса — через апелляцию к национальному колориту демонстрировало альтернативное прочтение все той же истории цивилизации, но ее максима как будто гласила: насколько бы ни было различным наше прошлое, наше будущее остается единым.

Англичане со свойственным им снобизмом вывернули историю цивилизации наизнанку — сквозь индустриальный смог Альбиона и антимонархический панк мировая история предстала приложением к тезису «Правь, Британия!» Если бы нам тоже необходимо

было подчеркнуть национальный колорит, то, наверняка, от нас ждали бы предъявления символики, с которой нас ассоциируют в мире: Путин, газ и матрешки. Но для нас главным фактом истории и фактором идентичности является 1945 год. И не на матрешках верхом мы победили фашизм, не балалайками немцев закидали. Наверняка на открытии мы напомним миру то, какой стране он обязан тем, что совсем другой конец истории не наступил полвека назад. Наш тезис очевиден и прост: будущее никогда не гарантировано. Говорят, что руководивший творческим коллективом, ставившим сумасшедшую по красоте церемонию открытия Олимпиады, гендиректор Первого канала Константин Эрнст до последнего боролся за право отразить на арене новенького стадиона этот главный этап новейшей истории России. Но он оказался бессилён перед чиновниками МОК.

Почему-то считается, что войны на время олимпиад прекращаются, ну, или по крайней мере прекращаться должны. В действительности все ровным счетом наоборот: Вторая мировая война прервала проведение двух олимпиад. Первая мировая — еще одной. Казавшийся детской шалостью по сравнению с вьетнамской авантюрой США ввод ограниченного контингента советских войск в Афганистан кастрировал бойкотом еще две олимпиады.

Старт олимпиады вообще хорошее время для того, чтобы поиграть мускулами. Начало «Пятидневной войны», неслучайно совпавшее со стартом олимпиады в Пекине, в Южной Осетии будут помнить очень долго. Сочинская олимпиада проходила не так далеко от мест, где в августе 2008 года велись бои — соседняя Абхазия также принимала участие в конфликте с Грузией. Тем более, проведение «путинского спектакля» — а именно так и никак иначе в западных средствах массовой информации называли зимние Игры-2014 — вызов войне. Они называли это спектаклем? Что ж лучше театр спорта, чем театр военных действий.

Олимпиада — слабое дитя хрупкого мира.

Считается, что терроризм — это что-то из арсенала новых мировых вызовов. Мол, ничего подобного раньше не было. Что бы по этому поводу сказали жертвы теракта в Мюнхене в 1972-м? Эпо-

ха терроризма, в сущности, и не заканчивалась. Терроризм был вполне международным и в 50-е, и в 60-е, и в 70-е, лишь взяв паузу с 80-х вплоть до символических 9/11. С той поры принято подвергать резкой критике применение мер усиленной безопасности на массовых мероприятиях. Жаловались и на Сочи: под распахнутыми объездами русских виден бронезилюет. Но было бы как-то странно не беречь себя и гостей почти сразу после терактов в Волгограде и угроз террористов сорвать праздник спорта.

Да, наверное, не все было так чисто и замечательно, как в отчетах строителей. Реальность олимпийского Сочи наверняка отличается от глянцевого репортажей официальных СМИ и специально нанятых блогеров. Как отличалась она и в Ванкувере, и в Турине, и во всех городах, где проводились большие спортивные события. Но почему-то у журналистов и наблюдателей вплоть до Сочи хватало понимания и такта не обращать внимания на недоделки и ошибки организаторов, не издеваться над произношением китайцев Пекине, не писать раздраженные репортажи о том, как было тесно в гостиницах и раздевалках Нагано? Да, наверняка кто-то ехал в Сочи специально написать гадости об этих криворукых русских. Но что же заставляет нас самих так ненавидеть себя и плоды своих же усилий?

Да, может быть, что-то украли. Может быть даже, что украли много. Но! Давайте не будем воровать победную Олимпиаду в Сочи у самих себя.